



YELKENCİ KARİYER YÖNETİMİ

 Türkiye Yelken Federasyonu

 turkiyeyelkenfederasyonu

 @TurkiyeYelken

 TYF Yelken TV

www.tyf.org.tr





YELKENCİ KARIYER YÖNETİMİ

Yelkeni performans sporu olarak yapan sporcuların aynı zamanda bu sürecin idari ve teknik hazırlığını da yönetmesi hem kişisel gelişimleri açısından hem de sporun tüm alanlarının daha iyi anlaşılması açısından büyük önem taşımaktadır.

Kampanya - bir sporcunun hedeflerini belirlemesinden başlayıp tüm teknik ve idari süreci yönetmesini kapsayan bir kelimedir ve bu dokümanda bu amaçla kullanılmaktadır. Olimpik kampanyaya başlayan bir sporcunun bu donanımına sahip olması büyük önem taşımaktadır dolayısı ile gençlik sınıflarında da basit olmakla birlikte kampanya yönetiminin temellerini sporcuların tecrübe etmesi beklenmektedir.

Bu kılavuz, ulusal bir şampiyonluk veya olimpiyat madalyası kazanmaya çalışmanız halinde, büyük bir yelken kampanyasını nasıl organize edeceğinizle ilgilidir. Ancak, kampanyanın nasıl yapıldığını konuşmadan önce, önemli bir soru; neden?

Neden bu kadar sıkı çalışmayı gerektiren, çok fazla paraya mal olan ve inanılmaz derecede zorlayıcı olan bir şeye dahil olmak isteyesin ki?

Nedeni; tüm maddi olmayan faydalar ve öğrendiğiniz becerilerdir. Bir kampanyayı, anlık bir sonuç için yaptığınız bir şeyden ziyade uzun vadeli bir öğrenme süreci olarak görmelisiniz. Aslında en az akademik eğitim kadar değerli bir hayat tecrübesi yaşamakla ilgilidir bu. Bir kampanyayı yöneterek başarılı olursanız başaramayacağınız hiç birşey yoktur!

Bu perspektifi koruyabilirsiniz, uzun vadede ödüllerin çabaya değer olduğunu görebilirsiniz.

Bir kampanyanın temel unsurları aşağıda belirtilmiştir.

Özgeçmiş oluşturun.

Yıllık bütçe oluşturun.

Katılacağınız yarışları belirleyin.

Bu yarışlara uygun antrenman yeri ve programını oluşturun.

Bu yarış ve kamplarda antrenör hizmetini organize edin.

Lojistik hazırlığı ve bütçelerini yapın. (Konaklama, ulaşım, tekne, bot, sigorta, vize vb.)

Hedeflerinizi belirleyin.

1. Bir yıl sonra, beş yıl sonra ve on yıl sonra kendinizi nerede görmek istiyorsunuz?
2. Bu hedeflere ulaşmak için basamaklar neler?
3. Bu basamakları tırmanmak için yapmanız gereken şeyler nelerdir?

Kendini değerlendirme.

Yelken kariyerinizin yeni bir evresine girmeden önce, biraz kendi kendinize düşünmek akıllıca olacaktır. Güçlü ve zayıf yönlerinizi değerlendirerek, hedefinize ulaşmak için gereken yolu belirlemek çok daha kolaydır.

Bunu yaparken sadece yelkeni değil hayatınızdaki diğer alanları da birlikte yönetiyor olmanız gerekecek dolayısı ile tüm bunları akılda tutmanın ve düşünmenin zihinsel yorgunluğunu azaltmak adına bazı yardımcı araçları kullanabilirsiniz.

HEDEF BELİRLEME YAZILIMI

Goalscape bir hedef belirleme ve bu hedeflere ulaşmak için durumunuzu değerlendirme yazılımıdır. Okul, sosyal yaşantı ve yelken kariyerinizi yönetirken her birinin kendi içinde karmakarışık olduğu bu alanları kategorize edebilir, her birinin içindeki güçlü ve zayıf yönlerinizi belirleyerek yönetebilirsiniz.

<https://goalscape.com/en/>



Güçlü yönlerinizi ve zayıf yönlerinizi değerlendirin.

Güçlü yönlerinizi listelemek, kendinize olan güveninizi oluşturmanın veya yeniden onaylamanın iyi bir yoludur. Ayrıca size stratejik ve taktik avantajlarınızın yararlı bir kataloğunu sunar. Amacınız her yarışa güçlü yönlerinizden maksimum faydalanmanızı sağlayacak şekilde yelken açmak olmalıdır. Zayıflık, oyunun içinde bir dezavantaja sahip olduğunuzu düşündüğünüz herhangi bir alandır. Güçlü ve zayıf yanların bir listesini yapmak sadece başlangıçtır. Listenizi aldıktan sonra, yararlılığını en üst düzeye çıkarmak için yapabileceğiniz bazı şeyler şunlardır:

1. Bu listeyi her yarıştan önce okuyun.
2. Listeyi antrenörünüz ile paylaşın.
3. Listedeki zayıf yönleri azaltıp güçlü yönleri arttırmak için çaba gösterin.
4. Her yarış ve antrenman dönemi sonrasında listenizi güncelleyin.

Kişisel tanınma yöntemi.

Yelken gibi malzeme ve seyahat üzerine kurulu bir sporda şüphesiz ki maddi güç performans açısından büyük bir önem taşımaktadır. Dolayısı ile kampanyanızı bir marka yönetir gibi yönetmeniz kendinizi de bir ürün gibi görmemiz gerekir. Bu çok değerli elit sporu yapan çok az sayıda sporcudan biri olduğunuzu ve nasıl yaşadığınızı yelken dışındaki insanlara anlatmak ve bunun için kaynak yaratmaya çalışmak deniz performansınız kadar önemlidir.

Bunun için yapmanız gerekenler:

1. Sporcu kimlik tanımı - Kendinizi nasıl konumlandıracağınızı, neleri anlatmak istediğinizi ve amaçlarımızı yansıtan bir kurumsal kimlik çalışması olması modern çağda şarttır.
2. Web sayfası - Her markayı kendi logosunu teknenizin üzerinde hayal ettirecek profesyonel ve çoğunlukla az yazı bol görsele dayalı bir web sayfanız olması şarttır. Bu web sayfası bir katalog gibi düşünülmelidir.
3. Sosyal medya hesabı - Sponsor bulabilmeniz için bir tek aranan şart var. Kaç kişiye ulaşıyorsunuz ve kaç kişiyle etkileşim halindedesiniz. Bunu rakamsal olarak ortaya koymamanız dudumunda bir sponsor ile görüşmeniz bile mümkün olmayacaktır. Dolayısı ile sosyal mecralar günümüzde çok önemlidir ve tercihen sizden başka bir kişi tarafından profesyonelce yönetilmelidir.
4. Fotoğraf - Dünyanın en göze hitab eden sporunu yapıyoruz ancak bunu kullanamıyoruz çoğunlukla. Yukarıda bahsedilen çalışmalara başladığınız anca ilk karşınıza çıkacak şey yüksek çözünürlüklü profesyonel fotoğraf olacaktır ve maalesef bunu bir günde sağlamak mümkün değil. Dolayısı ile fotoğraf arşiviniz ileride yapacağınız tüm işlerin kolaylaşmasına sebep olacaktır. Buna çok önem verin ve planlama yapın. Fotoğrafları iki kategoride düşünmelisiniz. Sosyal medya kullanımı için standart fotoğraflar ve kurumsal kimlik / web için profesyonel - konseptte uygun fotoğraflar.